

# ABA

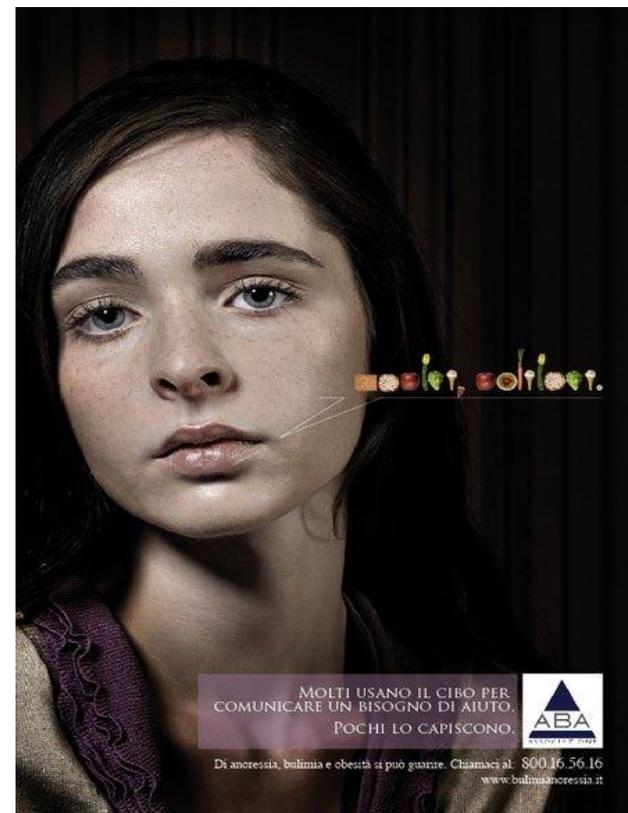
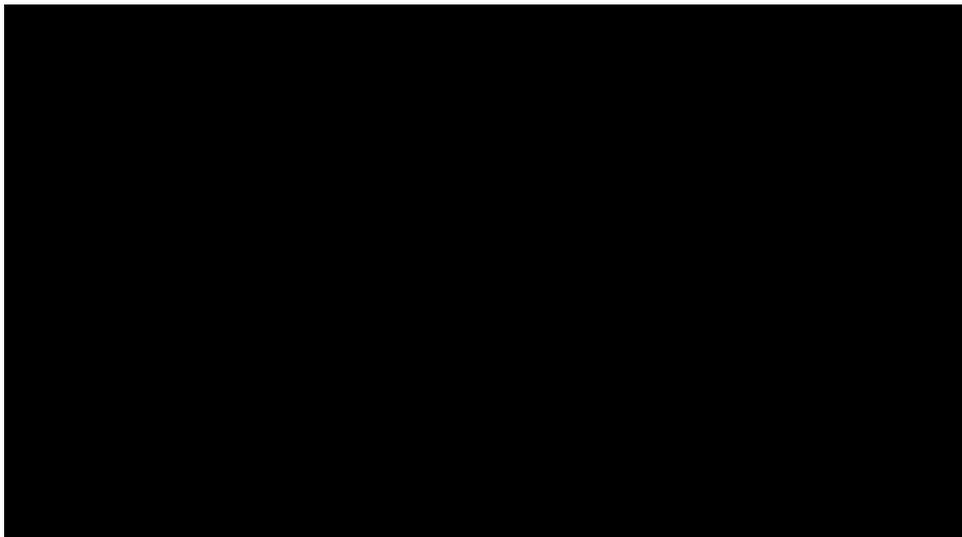
- *Organizzazione non profit fondata nel 1991 da Fabiola De Clercq.*
- *Assistenza, studio e ricerca permanente, informazione, educazione e prevenzione, attività di sensibilizzazione, formazione nel campo dell'anoressia, della bulimia, dell'obesità e dei disturbi alimentari.*
- *Collabora con l'Assessorato della Famiglia, Scuola e Politiche Sociali del Comune di Milano e Ministero della Salute, del Lavoro e delle Politiche sociali e dal Ministero per la Gioventù.*



# Presentazione della campagna



# Campagna: Food Subtitle



# Food Subtitle

- **DURATA E PROGRAMMAZIONE:**

2008

- Televisione
- Online (ABA)
- «Io Donna»

- **MATERIALI:**

- Video
- Cartellonistica

- **OBIETTIVI**

Sensibilizzare

- **DESTINATARI**

Soggetti vicini ai malati



# Food Subtitle

- **TIPOLOGIA DEI MESSAGGI**

- Morali
- Emozionali

- **TIPOLOGIA DI PAROLE**

«MOLTI USANO IL CIBO PER COMUNICARE UN BISOGNO DI AIUTO.  
POCHI LO CAPISCONO»

- Parole bianche su sfondo scuro
- In maiuscolo per esortazione

- **TIPOLOGIA DI IMMAGINI**

- Emoticon come messaggio
- Ragazze fredde, tristi e sole
- Sfondo scuro non identificabile
- Brusio di sottofondo



# Food Subtitle

- **CONCLUSIONI PROSPETTATE**

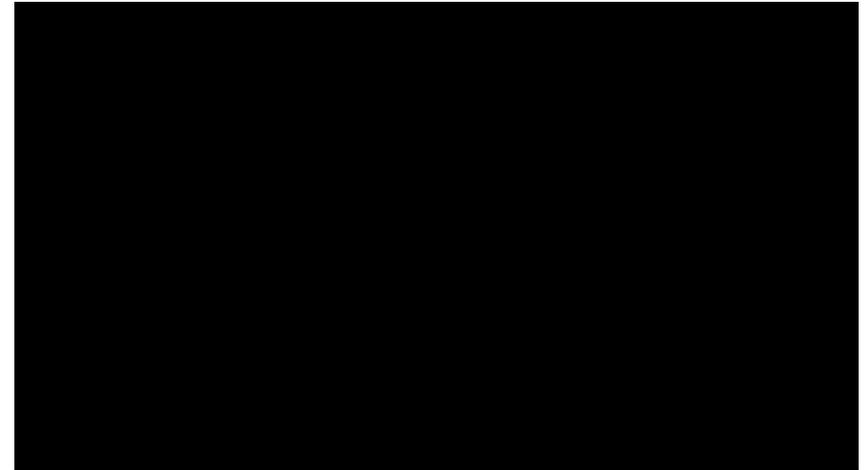
Chiama ABA

- **TESTIMONIAL**

Pazienti



# Campagna: 20 Anni di ABA, 20 Anni di guarigioni



# Campagna: 20 Anni di ABA, 20 Anni di guarigioni



# 20 Anni di ABA, 20 Anni di guarigioni

- **DURATA E PROGRAMMAZIONE:**

10 Giugno 2010

- Testate giornalistiche
- Online (ABA & Youtube)
- Radio

- **MATERIALI:**

- Video
- Cartellonistica
- Spot radiofonico

- **OBIETTIVI**

**Video**

Attirare l'attenzione del malato

**Cartellonistica**

Dare speranza al malato

- **DESTINATARI**

Malati



# 20 Anni di ABA, 20 Anni di guarigioni

- **TIPOLOGIA DEI MESSAGGI**

- Razionali
- Emozionali

- **TIPOLOGIA DI PAROLE**

**Video**

«L'ANORESSIA E LA BULIMIA NON SONO MALATTIE INFINITE. CAMBIA VITA»

- Parole scure su sfondo bianco
- In maiuscolo per esortazione

**Cartellonistica**

«lo non le uso più per vomitare»

- Parole bianche su sfondo chiaro
- Biografia delle testimonial

- **TIPOLOGIA DI IMMAGINI**

**Video**

- Assenza di persone
- Cibo e Water
- Climax ascendente
- Suono metallico e brusio

**Cartellonistica**

- Ragazze serene
- Sfondo chiaro
- Dita: da simbolo di malattia a simbolo di vittoria



# 20 Anni di ABA, 20 Anni di guarigioni

- **CONCLUSIONI PROSPETTATE**

Chiama ABA

- **TESTIMONIAL**

Ragazze che hanno  
vinto la malattia



# Punti di Forza e di Debolezza della Campagna



# Food Subtitle

**20 Anni di ABA,  
20 Anni di guarigioni**

- **EFFICACIA E RAGGIUNGIMENTO DEL TARGET DI RIFERIMENTO**

Risultati non concretamente misurabili

Ma ABA continua la sua missione di sensibilizzazione, aiuto e formazione



# Food Subtitle

- **ADEGUATEZZA DEI LINGUAGGI, DELLE PAROLE, DELLE IMMAGINI E DEI TESTIMONIAL UTILIZZATI**

## **Video e Cartellonistica**

- Difficoltà di comprensione
  - Immedesimazione
  - Realtà

# 20 Anni di ABA, 20 Anni di guarigioni

- **ADEGUATEZZA DEI LINGUAGGI, DELLE PAROLE, DELLE IMMAGINI E DEI TESTIMONIAL UTILIZZATI**

## **Video**

- Contrasto solitudine malato e vita quotidiana di chi gli è accanto
  - Routine malato
- Immedesimazione in prima persona
- Ambiguità prima parte della scritta

## **Cartellonistica**

- Messaggio di speranza



# Food Subtitle

- **INCIDENZA SUL DIBATTITO PUBBLICO**

Invito trasmissioni TV

- **ATTIVAZIONE DI RISORSE (PUBBLICHE E/O PRIVATE)**

Patrocinio

- **STIMOLAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI RISPOSTE CONCRETE**

Chiama ABA

# 20 Anni di ABA, 20 Anni di guarigioni

- **INCIDENZA SUL DIBATTITO PUBBLICO**

Stereotipi

- **ATTIVAZIONE DI RISORSE (PUBBLICHE E/O PRIVATE)**

- Patrocinio
- Campagna

- **STIMOLAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI RISPOSTE CONCRETE**

Chiama ABA



***Grazie per l'attenzione!***

*Beatrice Marchiori  
Camilla Capponi  
Maria Luigia Persico  
Nadia Durigon  
Viola Secchi*

