





## IDENTITA'

- “Saper fare italiano”
  - Customizzazione
- Unicità ed esclusività

## VALORI

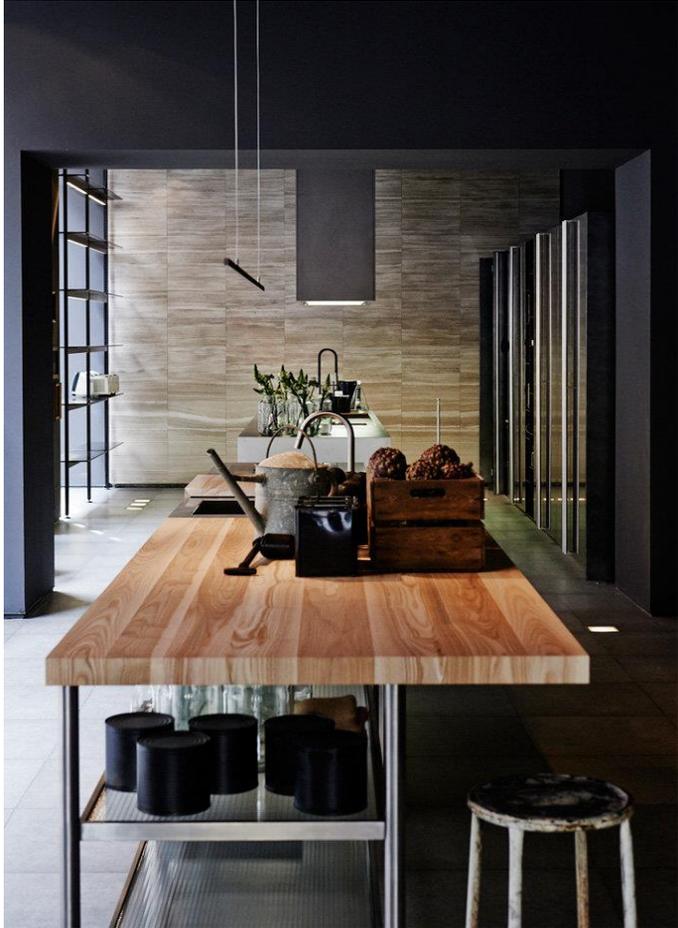
- Eleganza
- Tradizione
- Design
- Funzionalità

## CARATTERISTICHE PECULIARI

- Evoluzione del gusto e delle tecnologie
- Sostenibilità dei materiali

## MATERIALI

- Marmo
- Legno (massello, Bog-Oak)
- Acciaio (Durinox)
- Pietre (naturali, Corian)



**Boffi**





## UOMO BOFFI



- Elegante
- Raffinato
- Tradizionale
  
- Routine
- Stile identitario





## BRAND EXTENSION Accessori uomo

- Gemelli
- Fermacravatta
- Porta/ferma biglietti da visita
- Tagliasigari
- Portasigari

