



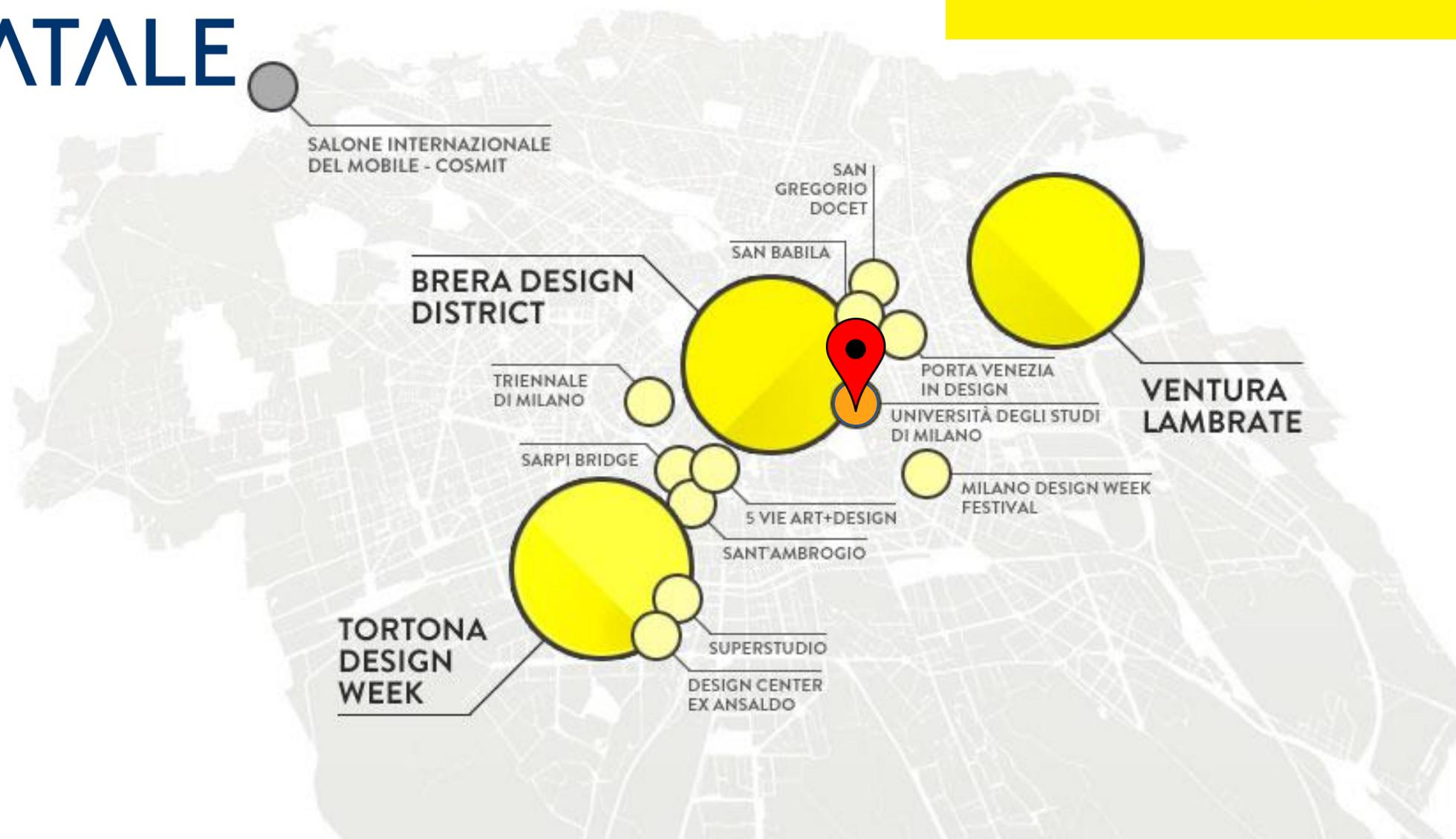
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

LA STATALE



Fuorisalone.it[®]

Milano 4-9 aprile



“L’obiettivo del fuorisalone è la promozione del design come evento, performance e installazione sul tessuto urbano.

6 giorni, 1498 eventi, 13 percorsi”



*La Statale è esemplificativa di
“un design che, uscendo
dagli spazi ufficiali,
diventa accessibile a tutti
grazie all’utilizzo di strumenti
e servizi studiati su misura”*

(Fuorisalone.it)

La Statale negli anni

2012: *INTERNI Legacy*

2014: *Feeding new ideas for the city*

2016: *Interni Open Borders*

2013: *Hybrid Architecture & Design*

2015: *Energy for Creativity*

- **2012** “idee-messaggio in grado di diventare...soluzioni per il progetto del domani”
- **2013** ibridazione come incontro di culture e tecnologie, capace di rispondere ai problemi del mondo contemporaneo
- **2014** introduzione temi EXPO 2015 con progetti da reinstallare durante l’esposizione universale
- **2015** “nutrire la mente e la creatività indirizzandosi al miglioramento dell’ambiente di vita...dell’intera popolazione mondiale”
- **2016** superamento dei confini disciplinari contaminando il design con cinema e fotografia

Tecnologia
e
Sostenibilità

“Formula ibrida con installazioni e progetti originali ed effimeri che hanno indagato i temi più attuali della progettazione. Le iniziative di Interni hanno contribuito a generare nuovi distretti della creatività e a far crescere il ruolo di Milano come capitale internazionale del design”

(Rivista INTERNI)

INTERNI

20th EDITION EVENT



Mission ed Obiettivi

INTERNI
20th EDITION EVENT



3-15 APRIL 2017

Università degli Studi di Milano
Orto Botanico di Brera
Audi City Lab, ex seminario arcivescovile

Indagine sulla relazione tra l'aspetto concreto della progettazione e la dimensione concettuale e visionaria da cui un'idea prende vita.

Installazioni incentrate su:

- materiale utilizzato (naturale, sintetico o ibrido)
- concetto di creatività dei singoli designer
- impatto e l'utilità che possono avere sul territorio dove nascono o dove saranno impiegate.

Fondamentale l'innovazione digitale.

Caratteristiche distintive

Temi di attualità e pluralità di pubblici

Location

Coinvolgimento ad ampio spettro

Proiezione al futuro



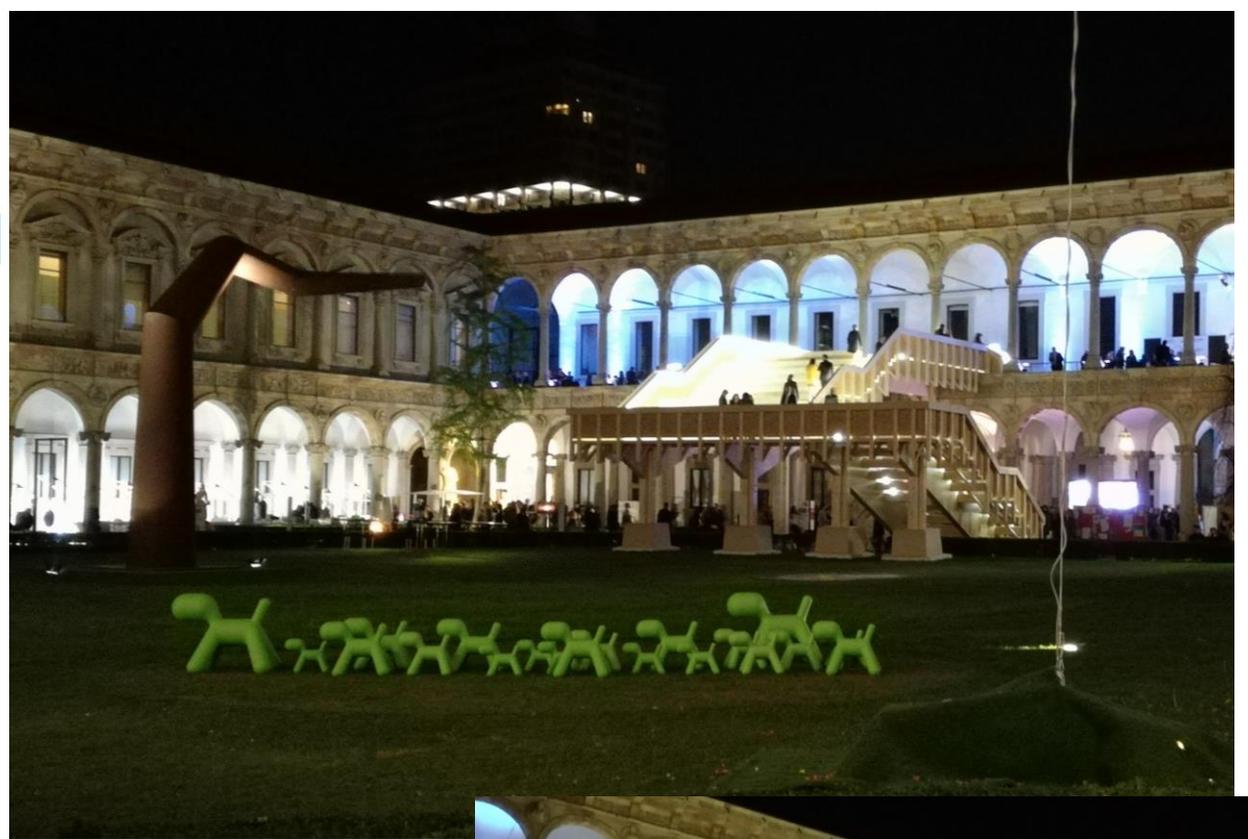
Programma culturale e musicale su temi di attualità

MATERIAL

Doppia anima

Material → essenza fisica e concreta dei materiali

Immaterial → Pensiero del progettista,
coadiuvato da tecnologie digitali e
condizionato dalla realtà virtuale



Scalinata di legno
Michele De Lucchi
per Ferragamo Parfumes
Cortile d'Onore

Fotografie per
Scent of Life Awards
Ferragamo Parfumes
Loggiato Ovest



Spyre
Ron Arad
con Illy
Cortile d'Onore

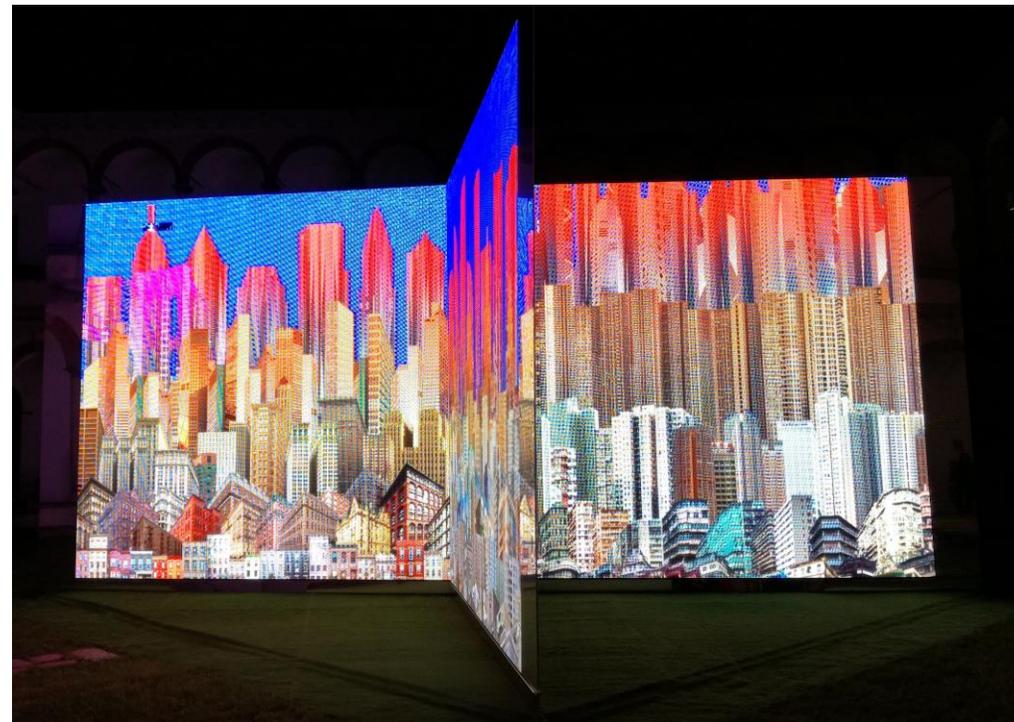
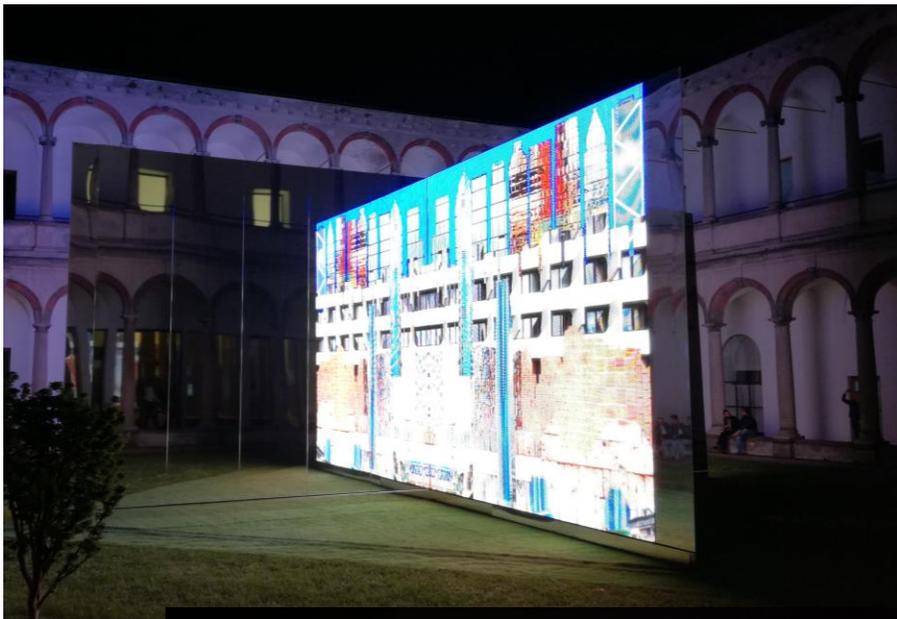




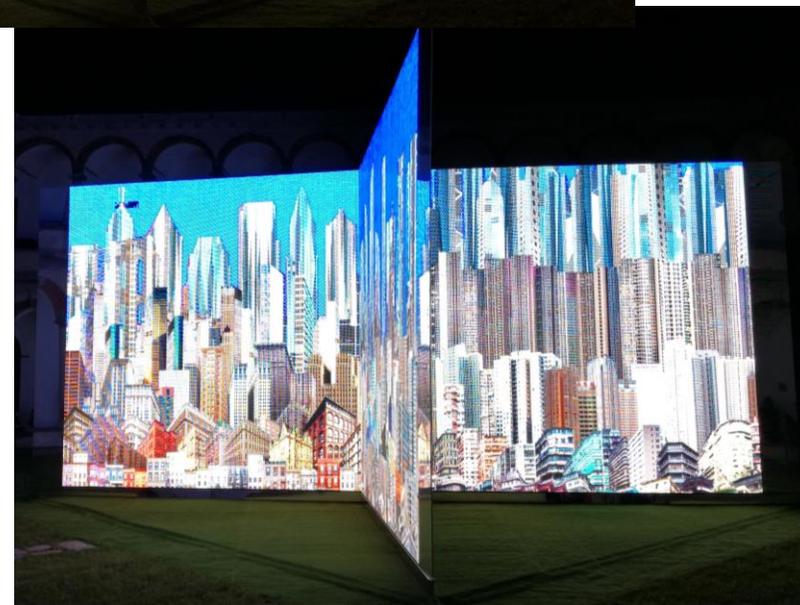
Kaleido Studden Kiss
Another Space, Kat Von D
con Sephora – Kat Von D
Cortile d'Onore



Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog
Big – Bjarke Ingels Group
Con Artemide
Loggiato Est



City DNA
Sergei Tchoban,
Sergey Kuznetsov
E Agniya Sterligova
con Velko Group
Cortile del 700



Parole chiave: creatività, innovazione e sostenibilità



La «creatività made in Brazil è ricca, composita e cosmopolita proprio come il nostro Paese...

...nella cultura e nella creatività brasiliana: il valore immateriale delle idee si concretizza in oggetti unici grazie alla straordinaria capacità e tradizione artigianale e produttiva del nostro Paese»

Josè Roberto Moreira do Valle



Concorso
Made For Brasil
Autori vari
Portico Richini





Concorso
Made For Brasil
Autori vari
Portico San Nazaro



Soggetti promotori

Producer: Interni

Patrocinio: Comune di Milano

Co-Producer: Audi

Radio ufficiale: R101

Partner: TGCOM24

In collaborazione con: SCALO MILANO City Style, Alsteca, Artemide, Danese, Kartell, Koziol, Acqua Panna, Illy, Ruliano, S.Pellegrino, Santa Margherita, Veuve Cliquot

BeBrasil soggetto promotore: Apex-Brasil, agenzia brasiliana per la promozione delle esportazioni e investimenti



Pubblici

Esperti del settore

Turisti

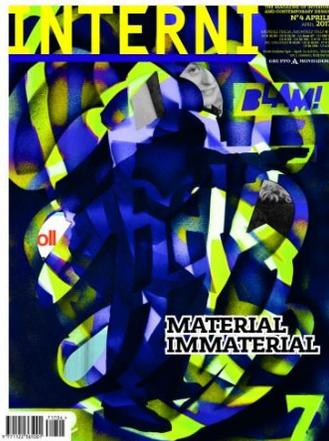
Studenti

Curiosi in generale



Visitatori nazionali ed internazionali

Format comunicativi



- internimagazine.it
- Magazine in collaborazione con Panorama e Mondadori
- RollUp ad indicazione delle installazioni Interni
- Guida Fuorisalone: oltre 400 eventi e l'agenda day by day degli appuntamenti che coinvolgono aziende, designer e architetti
- Guida Zee Milano: una selezione dei nuovi itinerari e degli spazi fashion nella città: shopping, department store, food, ristoranti, hotel, musei e gallerie
- App Interni Gratuita Fuorisalone 2017

Comunicazione

❖ Punti di forza

Ambivalenza location

Diversità di cataloghi

Brochure dettagliati

Giornalino della statale



❖ Punti di debolezza

Contenuti negli opuscoli
selezionati e quindi parziali

Assenza mappa



Grazie per l'attenzione!

Marta Bardazzi
Nadia Durigon
Enrica Oliveri
Angelica Orrù
Serena Reggiani
Viola Secchi