



# Salone del Mobile Milano

Rho Milano Fiera  
4 / 9 Aprile 2017



 **Boffi**

# Heritage

- Boffi inizia la sua attività nel **1934** come piccolo laboratorio di mobili da cucina in Brianza
- Negli anni '50 inventa il **poliestere pigmentato**, nuovo materiale lucido e colorato che rivoluziona lo stile delle cucine italiane
- Alla fine degli anni '80 **Piero Lissoni** assume l'art director
- Negli anni '90 inizia la **diversificazione** dell'azienda nei mobili arredo bagno
- Nel 1998 apre il **primo negozio** monomarca *Boffi Solferino* a Milano. Ad oggi sono presenti 60 negozi nelle principali capitali del design nel mondo
- Nel 2015 **Boffi e De Padova** raggiungono un accordo per l'integrazione delle due società rendendoli leader nel settore del design contemporaneo.



Salone del Mobile. Milano  
14/19.04.2015

Presenti con la **BLEND** Collection

Annuncio dell'integrazione con il marchio *De Padova*

Crescita a livello internazionale nel mercato domestico

Presentazione della cucina **OPEN**, prima cucina monoblocco Boffi progettata per l'outdoor



Presenti con la **REBUS Collection**

Parola chiave della collezione è la personalizzazione dei piani di lavoro

Evoluzione di punta è la cucina di **Boffi code** con materiali inediti abbinati a pietre naturali

Novità è la nuova cucina outdoor **AH16** di Andreucci e Hoisl, in blocchi modulari in acciaio

**BOFFI**

Pad. **1** *Luxury Interiors*  
Stand **D08**

Fratelli Boffi è lieta di invitarvi a scoprire  
la nuova collezione

## La Recherche

by Ferruccio Laviani.

In mostra i nuovi progetti di Analogia Project e Ferruccio Laviani,  
e creazioni di Ugo La Pietra.

Viale Industria 5  
20123 Lentate sul Seveso (Mi) Italy  
T. +39 0362 564 304  
info@fratelliboffi.it  
www.fratelliboffi.it

Press Office Boffi  
T. +39 02 8116673  
www.boffi.com



/ MILANO  
04 > 09 //  
/ APRIL  
SALONE  
/ DEL MOBILE  
2017

Presenti con **LA RECHERCHE**  
**Collection** by Ferruccio Laviani con la  
collezione **D/Vision**

La collezione fa emergere i tratti  
classici di Boffi in cui la storia passata  
diventa presente

L'esposizione prende forma di un  
labirinto caleidoscopico

# Caratteristiche prodotti

## SOSTENIBILITA'

- Il modello di sostenibilità di Boffi è sempre stato un elemento di significativa importanza
- L'azienda vuole rendere sostenibile il prodotto finale migliorandone le prestazioni ambientali e sociali
- Massimo rispetto delle norme in cui opera
- Utilizzo e riuso di materiali di scarto

## PECULIARITA'

- Made in Italy
- Tradizione e innovazione convivono nelle collezioni
- Personalizzazione prodotti
- Network di specialisti qualificati e fornitori esterni di materiali e soluzioni tecnologiche

# Target

«Vogliamo un negozio nascosto, conosciuto da pochi che ci cercano grazie al passaparola, ma che appartengono a un **mondo di professionisti del design** e di **clienti esclusivi**, consapevoli di ciò che proponiamo. Il nostro **target** sono coloro che vogliono acquistare un arredo completo per la casa, **un lifestyle**. Non il singolo pezzo»

**Roberto Gavazzi**, AD di Boffi

# Comunicazione



## SITO INTERNET:

- [www.boffi.com](http://www.boffi.com)



## SOCIAL NETWORK:

- Facebook
- Pinterest
- Instagram

## NETWORK VENDITE:

- 2 Boffi store in Italia
- 150 punti vendita autorizzati in Italia
- Fitta rete di punti vendita nel mondo

## **PUNTI DI FORZA:**

- Allestimento dello stand coerente con il messaggio trasmesso
- Scelta strategica di un target limitato per trasmettere prestigio
- Instagram continuamente aggiornato e thread #Boffi

## **PUNTI DI DEBOLEZZA:**

- Sul sito pochi dettagli sulla loro presenza al Salone, come immagini e dati
- Carezza di gadget e materiali per i visitatori
- Facebook non aggiornato e poca affluenza (6000 like)

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Marta Bardazzi  
Angelica Orrù  
Serena Reggiani

Enrica Oliveri  
Nadia Durigon  
Viola Secchi