



Analisi del Macroambiente

65% diffusione PC - laptop

63% attivi in Internet

4h/gg internet

2h ½/gg TV

700,000

spettatori PayTV online

17% Netflix

55% preferenza On demand

40% predisposizione
abbonamento per Serie TV

47% accessi contenuti
video in viaggio o all'Estero

-10%

calo fruizione TV

18-34 anni

nei primi 3 mesi da Netflix

Analisi Brand

• Strengths:

- Tecnologia avanzata,
- Piattaforma user friendly,
 - Brand Recognition,
- Contenuti autoprodotti,
 - Costo competitivo,
- Connessione multidevice
 - Download contenuti

• Weaknesses:

- Catalogo limitato
- Pochi contenuti italiani
- Limiti per precedenti accordi



• Opportunities:

- Penetrazione multidevice
- Copertura Banda Larga
- Penetrazione ondemand
- Aumento binge watching
- Partnership con Tim

• Threats:

- Scarsa diffusione banda larga
- Competitors numerosi
- Pagamento con carta di credito

Analisi Competitors

Prezzi e Periodo di Prova



1° mese Free, pacchetto intrattenimento (Serie TV, Film)

- **9,99€** al mese, intrattenimento o cinema, **1 dispositivo**
- **19,99€** al mese, calcio, **1 dispositivo**



1° mese Free, accesso completo al catalogo

6,99€ al mese, fino a **5 dispositivi** contemporaneamente



- **5€** al mese, serieTV + Infinity, **1 dispositivo**

- **39€** al mese, serieTV + cinema + Infinity + calciocalcio,

1 dispositivo



1° mese 1€

5€ al mese, fino a **6 dispositivi** contemporaneamente

Analisi Competitors

Dispositivi Compatibili



Tablet (Samsung, ASUS, iPad),
Smartphone (ASUS), TV Box,
Console, Smart TV, Web



Mobile (Android, iOS, Windows
Phone), Smart TV, TV Box,
Console, Chromecast, Web



Smart TV, Smart Cam, Decoder,
Chromecast, Xbox



Mobile (Android, iOS, Windows
Phone), Smart TV, TV Box,
Lettore Blu-Ray, Chromecast,
Web



NETFLIX

Analisi Brand

1° mese Free,
accesso completo al
catalogo

Mobile (Android, iOS,
Windows Phone), Smart TV,
TV Box, Console,
Chromecast, Web, Android
TV, Apple TV, Lettore Blu-
Ray

- **7,99€** al mese, qualità SD,
1 dispositivo
- **9,99€** al mese, qualità Full HD,
2 dispositivi contemporaneamente
- **11,99€** al mese, qualità QHD,
4 dispositivi contemporaneamente

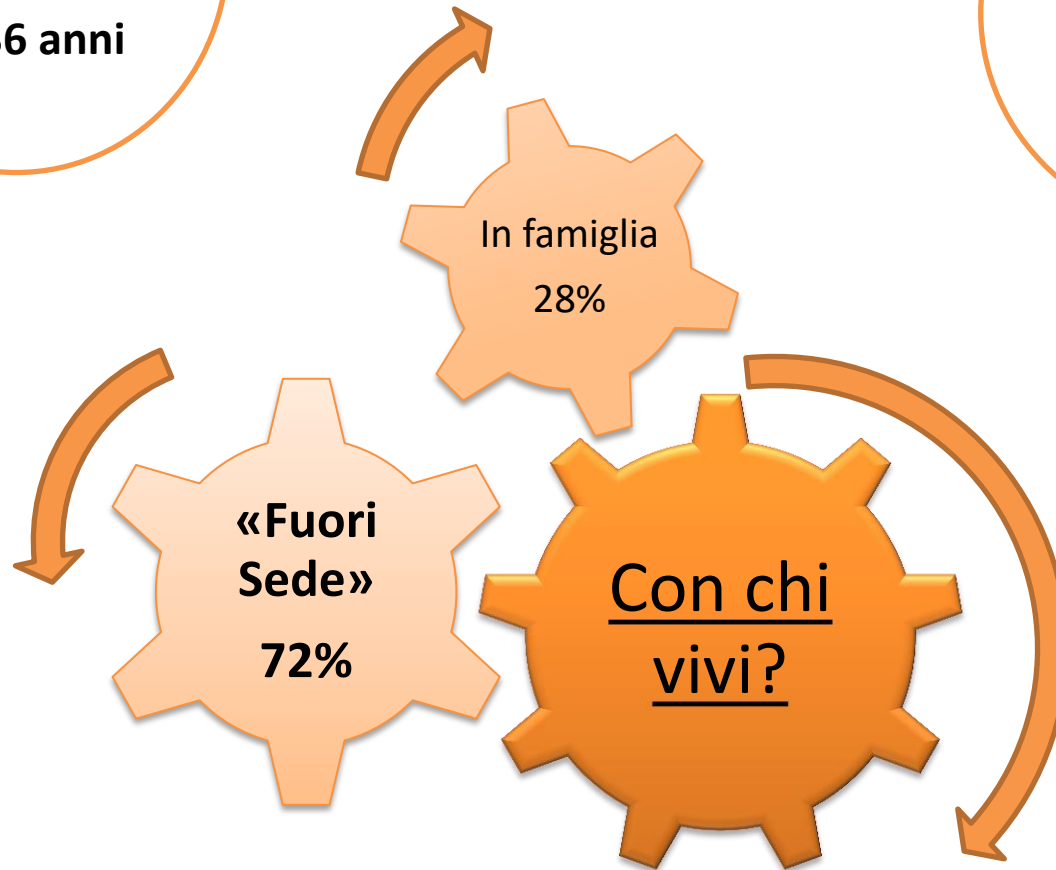
Lingua originale e sottotitoli
Distribuzione mondiale simultanea
Utilizzo all'estero

Target

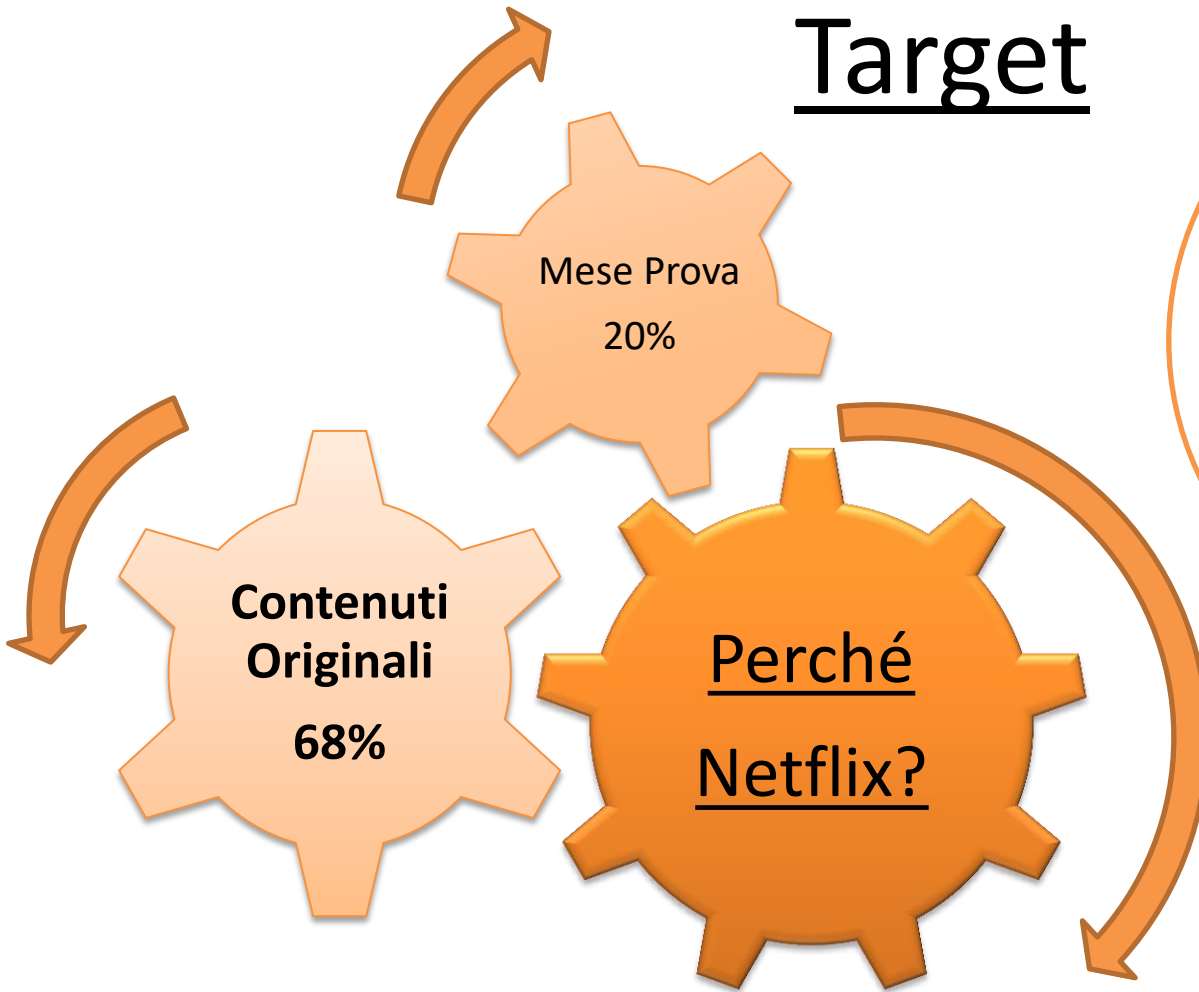
51 questionari,
32% maschi
68% femmine
18-36 anni

58% abbonati
42% in prova

56% altri
abbonamenti
Pay TV

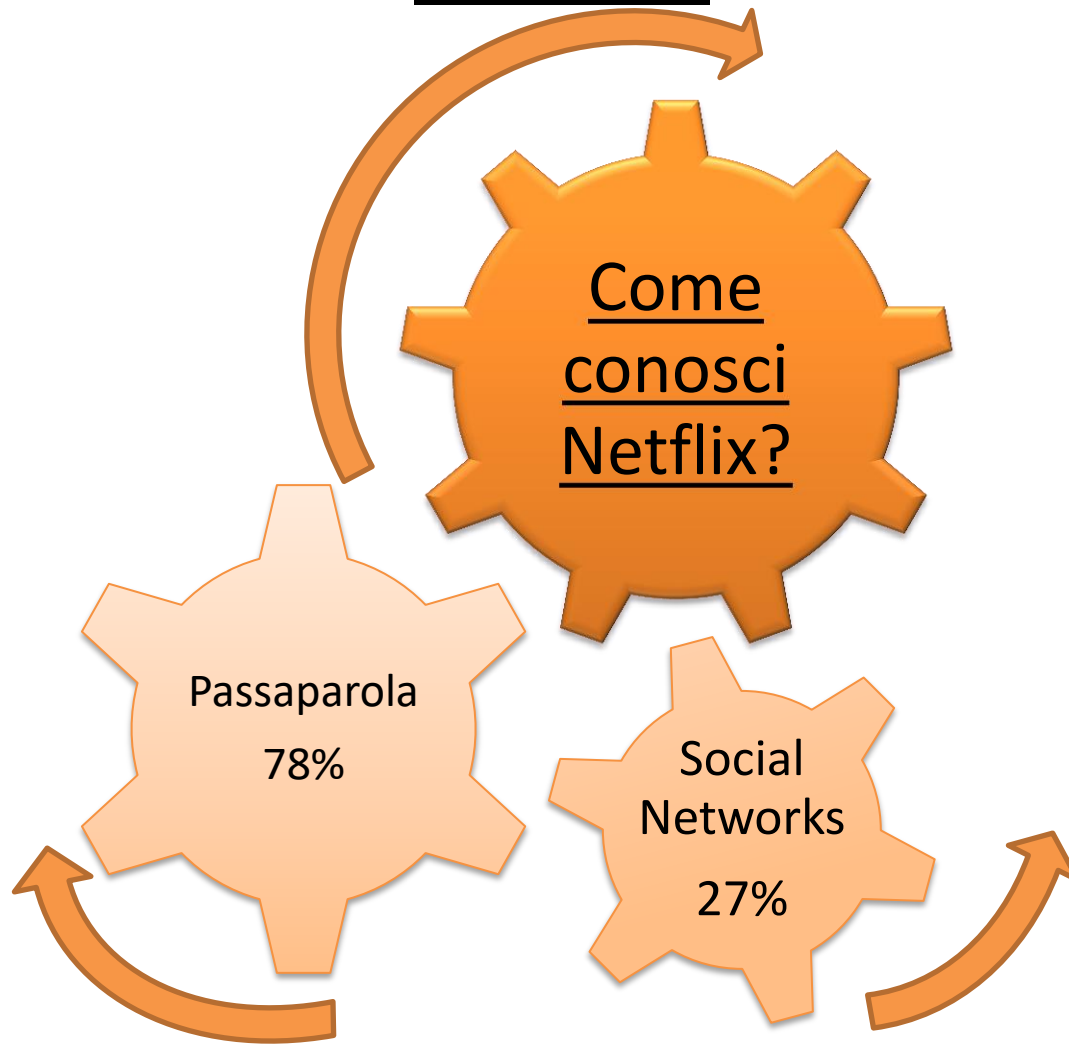


Target

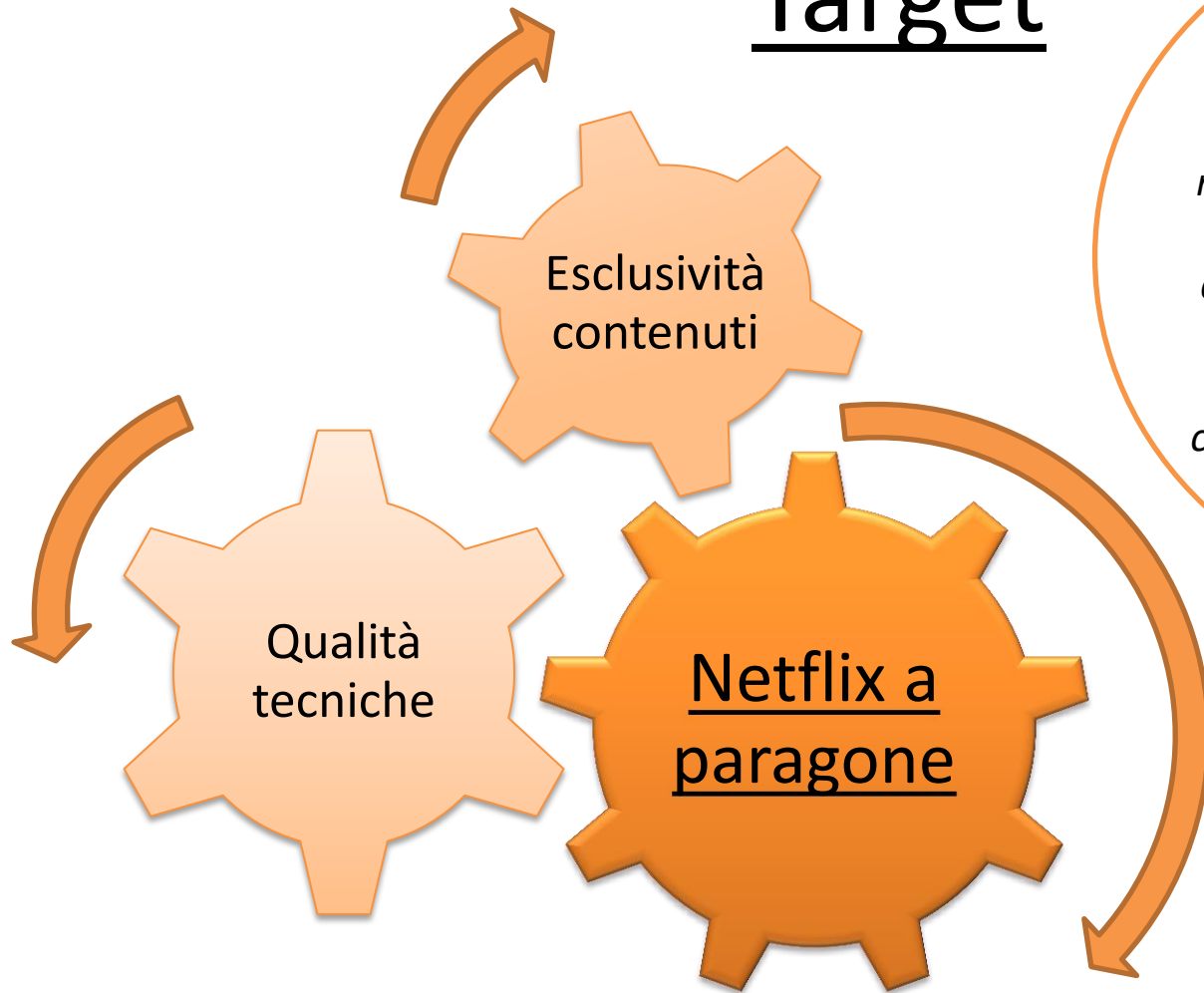


«Ho scelto netflix per poter vedere gli episodi di una mamma per amica e poi mi sono appassionata ad altre serie TV... niente a che vedere con le serie TV di Mediaset premium»

Target



Target



"ho utilizzato anche infinity. Netflix è molto più semplice ed immediato. Permette di riprendere la visione dal punto in cui era stata interrotta...ha un abbonamento più vantaggioso e meno vincolante e possibilità di guardare in risoluzione 4K. Poi contiene serie di sua produzione."

Target

66%
condivide
l'abbonamento
Netflix

81%
SI
Netflix
in viaggio

84%
consiglierebbe
Netflix

Conclusioni

- **Trend sociali:** TV obsoleta + interruzioni pubblicitarie
= preferenza utenti contenuti online
 - **Stili di Vita:** Fuori sede → condivisione appartamento
Viaggi in Italia e all'Estero
 - **Stili di consumo:** Sharing
- 
- **Target:**
Giovani fuori sede 20-35 anni
Esperienziale
Passaparola
Social Sharing

Insight

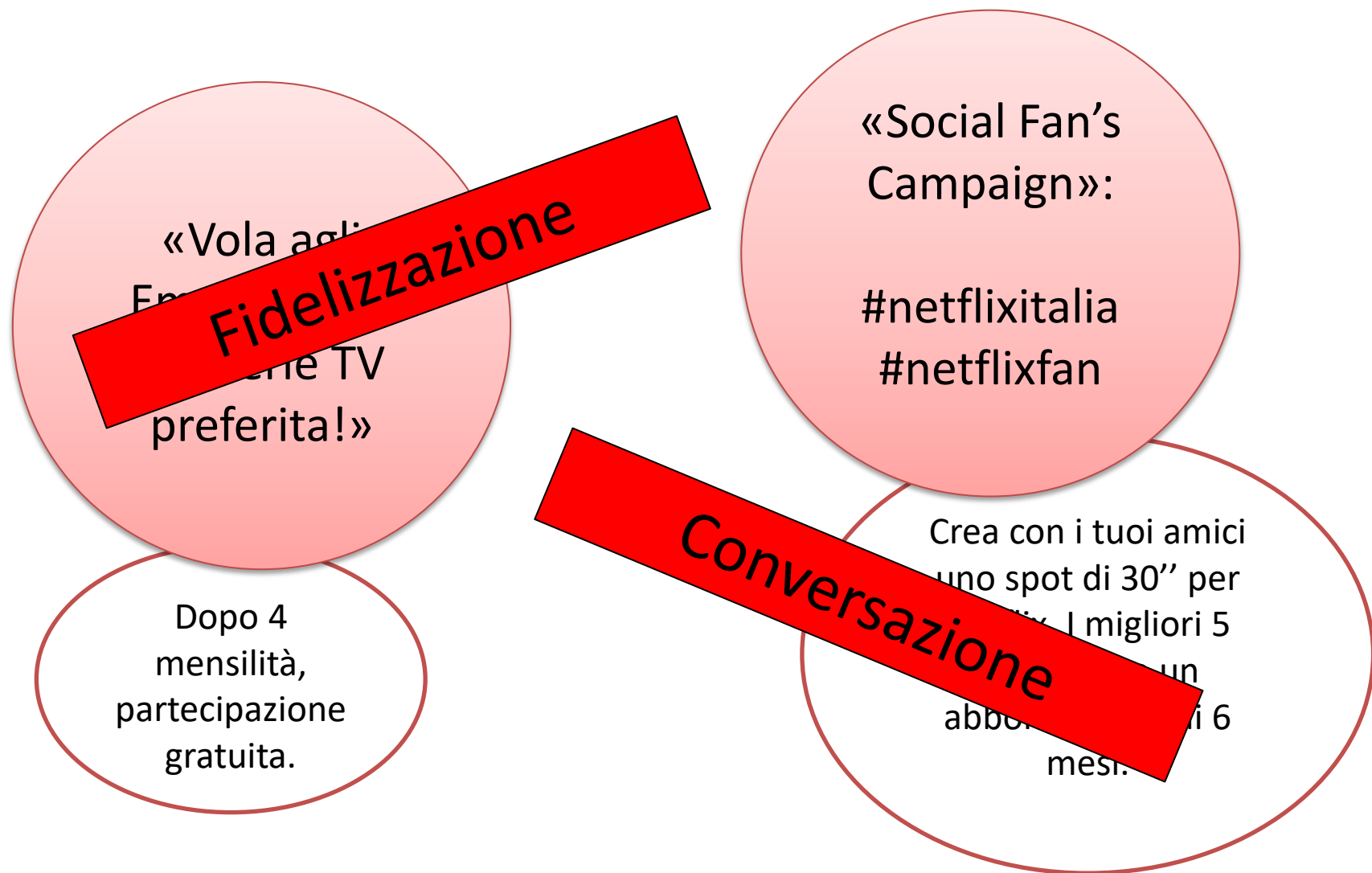
Un abbonamento Netflix condiviso da «fuori sede» per creare nuovi legami e/o per sentirsi più vicini a casa.

4 Amici e un abbonamento Netflix

*"Amiamo le persone che
condividono Netflix.
É una cosa positiva, non negativa"*

CEO Netflix, Reed Hastings

Touch Points & Activation



Grazie per l'attenzione!

Beatrice Marchiori

Camilla Capponi

Maria Luigia Persico

Nadia Durigon

Viola Secchi